

L'intelligence Relationnelle au service du Management

Référence MAN07

La qualité de nos relations humaines passe par les influences, les interactions, nos sensibilités, nos préférences.

Chaque jour nous avons une multitude de contact, chaque jour nous développons des relations agréables, satisfaisantes.

Parfois, cela coince. Si cela reste inévitable, comprendre ce qui se passe en nous et mieux reconnaître l'autre peut nous permettre de changer le cours des choses en fluidifiant la relation.

Objectifs :

- Découvrir les composantes de l'intelligence relationnelle
- Transposer les leviers incontournables dans vos relations
- Améliorer ses rapports avec les autres, agir positivement
- Communiquer en conscience pour comprendre et faciliter nos relations professionnelles

Public

Cette formation s'adresse aux managers.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

Programme

LES COMPOSANTES DE L'AGILITE RELATIONNELLE

- Les composantes de l'intelligence relationnelle
- Nos pensées sont à la source de toutes nos émotions
- Apprendre à se connaître pour mieux recevoir la situation
- Les effets des émotions sur nos relations et communications
- Les émotions positives : joie, plaisir, calme, sérénité, satisfaction, motivation
- Les émotions négatives : anxiété, peur, tristesse, regret, hostilité, culpabilité, dépression, découragement

LES SAVOIR-FAIRE RELATIONNELS, LES ATTITUDES CLE

- Faire de la relation humaine son principal atout
- L'intérêt pour soi de développer sa dimension relationnelle
- Cadre de référence : comprendre son mécanisme, comprendre et accepter la diversité
- Pourquoi et comment sortir du binaire
- Écouter avec empathie l'autre et accueillir sa différence
- Adopter une attitude d'écoute et de dialogue
- Trois qualités essentielles : La directivité – l'empathie – l'écoute active

EXERCICES PRATIQUES

- Identifier ses relations importantes
- Définir les zones faciles, fébriles, difficiles
- Travailler sur les divergences et complémentarité
- Expérimenter les solutions.
- Faire de la différence, nos complémentarités.

Organisation et moyens pédagogiques

Quizz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants

Formation conduite en salle pour une durée de 2 jours soit 14 heures

La formation se déroule dans vos locaux

Moyens techniques

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quizz et vidéo.

Moyens d'encadrement

Formateur spécialiste du Management et praticienne certifiée en intelligence relationnelle

Modalités de suivi et d'évaluation

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

Documents remis à la fin du stage

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

Durée : 1 jour soit 7H

Tarif Inter : 590,00€ HT *

Tarif Intra : 1400,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.