

Animer ses réseaux sociaux avec la technique de base

Référence DIG01

Objectifs :

- Faites la différence en maîtrisant les clés des réseaux sociaux
- Gagner de nouveaux clients
- Fidéliser et engager votre clientèle existante
- Favoriser les recommandations
- Optimiser votre notoriété

Public

Cette formation s'adresse aux responsables marketing et communication, chargés de communication, toute personne souhaitant se familiariser avec les réseaux sociaux.

Pré-requis

Être à l'aise avec un ordinateur et un navigateur web.

Programme

POSITIONNER MON ACTIVITE DANS L'UNIVERS INTERNET :

- Comment l'intégrer dans votre activité à travers les réseaux sociaux
- Les objectifs : notoriété, vente, recommandation, créer du lien
- Evaluer et maîtriser sa réputation à l'heure du bouche à oreille...numérique
- Qu'attendent vos interlocuteurs ?

PANORAMA DES RESEAUX SOCIAUX : BIEN CHOISIR POUR COMMUNIQUER

UTILE

- Définir ses objectifs et ses cibles pour faire le bon choix
- Quels réseaux pour quels usages ?
- Facebook, Twitter : les leaders grand public
- LinkedIn, viadéo : les réseaux des pros
- Pinterest, Instagram : valoriser le produit par l'image
- Définir une stratégie pertinente et développer une communication homogène sur les réseaux choisis

EXPLOITER LES RESEAUX POUR CONQUERIR ET FIDELISER :

- Créer des contenus à haute valeur ajoutée pour capter et favoriser l'engagement
- Bonnes pratiques sur les réseaux sociaux - humaniser, échanger, répondre aux critiques...
- Valoriser ses fans et en faire les ambassadeurs (jeu, concours, privilèges)
- Zoom sur facebook : comment animer sa page ?
- Quelques exemples d'opérations et analyse d'efficacité

Organisation et moyens pédagogiques

- Quizz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 1 jour soit 7 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

Moyens techniques

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quizz et vidéo.

Moyens d'encadrement

Formateur spécialiste du digital.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

Documents remis à la fin du stage

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

Durée : 1 jour soit 7H

Tarif Inter : 590,00€ HT *

Tarif Intra : 1400,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.