

Définir sa stratégie réseaux sociaux

Référence DIG02

Objectifs :

- S'approprier les fondamentaux d'une stratégie de brand content, en comprendre les particularités et les leviers
- Développer un contenu de marque à forte valeur ajoutée pour engager sa communauté
- Tirer parti du média Internet et des réseaux sociaux

Public

Cette formation s'adresse aux responsables marketing et communication, chargés de communication, toute personne souhaitant se familiariser avec les réseaux sociaux.

Pré-requis

Être à l'aise avec un ordinateur et un navigateur web.

Programme

ETABLIR UNE STRATEGIE DE CONTENU PERTINENTE, EFFICACE ET COHERENTE AVEC SA MARQUE :

- Les enjeux et le contexte de chacun des sites
- Les objectifs de communication globaux et sur chacun des sites
- Les cibles visées
- Les messages-clés pour optimiser le référencement naturel
- Etude de cas : qu'est-ce qu'une marque remarquable ?

DIFFUSER DES CONTENUS DE MARQUE DE QUALITE ET ORIGINAUX :

- Proposer des contenus sur son site pour faciliter la conversion :
- Les contenus qui génèrent du trafic
- Les techniques marketing pour convertir les prospects en nouveaux clients
- Diffuser des contenus de marque sur les réseaux sociaux :
- Choisir le bon réseau social
- Adapter sa ligne éditoriale au réseau social
- Construire sa réputation sur les réseaux sociaux
- Diffuser les contenus de marque auprès de sites tiers :
- développer des relations durables avec les influenceurs tels que les blogueurs et la presse
- Exercice : Illustrations sur Internet & réseaux sociaux

Organisation et moyens pédagogiques

- Quiz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 1 jour soit 7 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

Moyens techniques

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quiz et vidéo.

Moyens d'encadrement

Formateur spécialiste du digital.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

Documents remis à la fin du stage

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

Durée : 1 jour soit 7H

Tarif Inter : 590,00€ HT *

Tarif Intra : 1400,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.