

Développer son personal branding

Référence Effi03

Objectifs :

- Maîtriser les règles utiles du branding de soi
- Définir votre image
- Savoir animer et avoir une communauté en ligne

Public

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant développer sa communication

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

Programme

DEFINIR ET TRAVAILLER DE SON IMAGE :

- Définir le personal branding, sa marque personnelle et ses enjeux
- Faire vos premiers pas dans le personal branding
- Soyer inspiré et engagé
- Formuler vos objectifs pour vous positionner dans votre environnement professionnel
- Raconter votre histoire, créer votre storytelling et mettre en scène votre identité professionnelle
- Aligner votre marque avec vous-même en fonction de votre personnalité

INTEGRER LES RESEAUX SOCIAUX AU DEVELOPPEMENT DE VOTRE ENTREPRISE :

- Identifier les réseaux sociaux et les catégoriser
- Montrer les enjeux et les leviers des réseaux sociaux pour votre développement
- Définir ce qu'est l'e-réputation
- Comment se positionner sur le marché
- Faites une analyse qualitative et quantitative de votre E-réputation

DEVELOPPER VOTRE STRATEGIE :

- Sélectionner les bonnes plateformes web
- Optimiser votre profil LinkedIn
- Créer votre propre site vitrine
- Ne négliger pas le offline
- Déployer votre présence sur les bons canaux

Organisation et moyens pédagogiques

- Quiz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 2 jours soit 14 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

Moyens techniques

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quiz et vidéo.

Moyens d'encadrement

Formateur spécialiste en communication

Modalités de suivi et d'évaluation

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

Documents remis à la fin du stage

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

Durée : 2 jours soit 14H

Tarif Inter : 590,00€ HT par jour soit 1 180,00€ HT *

Tarif Intra : 1 400,00€ HT par jour soit 2 800,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.