

## Développer une communauté

### Référence DIG03

#### Objectifs :

- S'approprier les étapes de lancement d'une communauté et poser les bases de votre propre réseau avec des objectifs mesurables
- Comprendre les facteurs clés de succès des dynamiques d'engagement et les piliers nécessaires au bon développement d'un collectif
- Renforcer sa posture de responsable de communauté et s'approprier les réflexes d'implication des membres

#### Public

Cette formation s'adresse aux responsables marketing et communication, chargés de communication, toute personne souhaitant se familiariser avec les réseaux sociaux.

#### Pré-requis

Être à l'aise avec un ordinateur et un navigateur web.

### Programme

#### COMMUNAUTE : DEFINITION, OBJECTIFS ET MODELE TYPE :

- Comprendre ce qu'est une communauté, ses fondamentaux théoriques
- Connaître les piliers, les étapes et les postures indispensables au développement d'une communauté
- Définir sa communauté
- Construire un plan d'action et d'engagement
- S'approprier les stratégies : Techniques de développement et d'animation d'une communauté

#### COMMENT ANIMER SA COMMUNAUTE :

- Identifier les activités pertinentes pour votre communauté
- Mettre en place des stratégies pour augmenter le nombre de membres de sa communauté
- Mobiliser les outils et techniques d'engagements pour animer une communauté en ligne
- Comprendre le parcours type d'un membre de votre communauté et la notion d'"Ambassadeur"
- Animer et faire vivre sa communauté
- Organiser des événements
- Valoriser vos membres de votre communauté pour créer de l'engagement

#### MESURER LA PERFORMANCE :

- Les statistiques
- Les actions correctives

### **Organisation et moyens pédagogiques**

- Quizz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 1 jour soit 7 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

### **Moyens techniques**

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quizz et vidéo.

### **Moyens d'encadrement**

Formateur spécialiste du digital.

### **Modalités de suivi et d'évaluation**

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

### **Documents remis à la fin du stage**

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

**Durée :** 1 jour soit 7H

**Tarif Inter :** 590,00€ HT \*

**Tarif Intra :** 1400,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.