

## Développer une marque employeur

### Référence RH03

Cette formation vous apporte les fondamentaux de la construction et du développement de la marque employeur et vous présente les outils indispensables à son déploiement.

La marque employeur est un enjeu de gouvernance des entreprises : elle les engage publiquement vis-à-vis de tous les acteurs de son environnement tant interne qu'externe.

Relai de la marque institutionnelle, la marque employeur modifie la relation du candidat et du collaborateur à l'entreprise. Elle constitue un facteur différenciant sur le marché ainsi qu'un levier de performance.

### Objectifs :

- Mettre en place, préparer et mener l'entretien professionnel
- Cibler les impacts de la réforme sur l'entretien professionnel
- Faire le lien entre la politique RH, le management et les entretiens

### Public

Cette formation s'adresse à toute personne en charge de la marque employeur

### Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

## Programme

### CERNER LES ENJEUX D'UNE MARQUE EMPLOYEUR FORTE

- Articuler stratégie d'entreprise, communication institutionnelle et marque employeur.
- Rôle et objectifs de la marque employeur.
- Composantes de la marque employeur : culture d'entreprise, valeurs, histoire...

### CONSTRUIRE ET DEVELOPPER UNE MARQUE EMPLOYEUR CLAIRE ET ATTRACTIVE

- Réaliser un état des lieux de sa communication RH.
- Positionnement, objectifs, cibles, messages clés et l'EVP.
- Les acteurs et les actions pour booster sa marque employeur.
- Cohérence entre image véhiculée et expérience vécue.

### ÉLABORER LE PLAN DE COMMUNICATION DE LA MARQUE EMPLOYEUR

- Définir les actions et les canaux de communication adaptés aux publics cibles.
- Les collaborateurs, ambassadeurs de l'entreprise.
- Intégrer le digital : réseaux sociaux, E-réputation.

### MESURER L'EFFICACITE DE SA MARQUE EMPLOYEUR

- Indicateurs de performance.
- Ajustement des actions.

### Organisation et moyens pédagogiques

- Quiz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 1 jour soit 7 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

### Moyens techniques

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quiz et vidéo.

### Moyens d'encadrement

Formateur spécialiste du Management.

### Modalités de suivi et d'évaluation

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

### Documents remis à la fin du stage

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

**Durée :** 1 jour soit 7H

**Tarif Inter :** 590,00€ HT \*

**Tarif Intra :** 1400,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.