

## Faire des réels sur Instagram

### Référence DIG04

#### Objectifs :

- Savoir réaliser des réels percutants et mesurable
- Comment bien utiliser les Reels Instagram en 2024

#### Public

Cette formation s'adresse aux responsables marketing et communication, chargés de communication, toute personne souhaitant se familiariser avec Instagram.

#### Pré-requis

Être à l'aise avec un ordinateur et un navigateur web.  
Avoir un compte instagram actif

### Programme

#### AVOIR UN PLAN ET DEFINIR UN SUJET :

- Savoir préparer le contenu du réel
- Lister les sujets
- Comment soigner son introduction, les points clés
- Comment créer des réels vous-même avec une méthodologie simple
- Mesurer l'impact

#### MISE EN PLACE DU REEL :

- Les étapes
- Découvrir les outils Instagram
- Comment être original et unique
- Des astuces
- Captiver ses spectateurs
- Analyser les résultats des Réels

#### Organisation et moyens pédagogiques

- Quizz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 1 jour soit 7 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

#### Moyens techniques

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quizz et vidéo.

#### Moyens d'encadrement

Formateur spécialiste du digital.

### **Modalités de suivi et d'évaluation**

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

### **Documents remis à la fin du stage**

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

**Durée :** 1 jour soit 7H

**Tarif Inter :** 590,00€ HT \*

**Tarif Intra :** 1400,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.