

Harmoniser ses Réseaux Sociaux

Référence DIG06

Objectifs :

- Elaborer sa stratégie de communication digitale
- Harmoniser ses réseaux sociaux en fonction de ses objectifs fixés
- Créer une stratégie de communication sur l'ensemble de ses réseaux sociaux

Public

Cette formation s'adresse aux responsables marketing et communication, chargés de communication, toute personne souhaitant se familiariser avec les réseaux sociaux.

Pré-requis

Être à l'aise avec un ordinateur et un navigateur web.

Programme

PANORAMA DES RESEAUX SOCIAUX : POUR MIEUX COMMUNIQUER

EFFICACEMENT :

- Bâtir un plan de communication
- Comprendre les différents usages et fonctionnements des réseaux sociaux
- Elaborer une stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Les évolutions des différents réseaux sociaux
- Définir sa communication

EXPLOITER LES RESEAUX EN HARMONISANT SA COMMUNICATION :

- Identifier ses cibles et ses usages pour chaque réseaux sociaux pour harmoniser sa communication en fonction
- Améliorer sa présence sur les réseaux sociaux
- Créer un planning éditorial

Organisation et moyens pédagogiques

- Quizz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 1 jour soit 7 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

Moyens techniques

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quizz et vidéo.

Moyens d'encadrement

Formateur spécialiste du digital.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

Documents remis à la fin du stage

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

Durée : 1 jour soit 7H

Tarif Inter : 590,00€ HT *

Tarif Intra : 1400,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.