

La vidéo pour les Réseaux sociaux

Référence DIG07

Nous portons tous des histoires, mais comment bien choisir son histoire pour servir sa stratégie au mieux. Bien raconter est devenu un art pratiqué par les grandes marques et les personnalités les plus influentes. Et vous, quelle histoire allez-vous raconter ? Au cours de cette formation de deux jours vous apprendrez à rédiger et faire vivre un storytelling réussi, en variant les typologies narratives.

Objectifs :

- Établir les objectifs d'une vidéo promotionnelle réalisée pour une PME/TPE
- Découvrir les techniques de prises de vues vidéos
- Connaître les différents outils et accessoires pour améliorer les prises de vue
- Bien choisir le matériel adapté à son projet
- Apprendre à filmer des interviews, reportages ou mise en scène pour créer des vidéos pour tout supports (web, télé, cinéma, ...)
- Exporter et partager une vidéo sur le web et les réseaux sociaux

Public

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant découvrir la vidéo avec des connaissances fondamentaux.

Pré-requis

Connaissance et pratique de l'environnement informatique Windows ou Mac

Programme

PRESENTER L'EQUIPEMENT ET MATERIEL :

- Découvrir les caméras : types, capteurs, objectifs.
Exprimer les besoins du projet en adéquation avec les objectifs et les moyens
- Rédiger un cahier des charges d'un projet de création vidéo

INTRODUIRE ET DEFINIR LA PRISE DE VUE VIDEO :

- Apprendre les définitions et concepts fondamentaux.
Connaître les différences entre la photographie et la vidéo.

CONNAITRE LES TECHNIQUES :

- Maîtriser les réglages de base : exposition, focus, balance des blancs.
- Réaliser des captations audios et vidéos
Connaître les mouvements de caméra : panoramique, tilt, travelling, zoom.
- Exporter une vidéo à destination du web et des réseaux sociaux en prenant en compte les contraintes techniques et les publics spécifiques à chaque plateforme.

MAITRISER LES TECHNIQUES DE MOUVEMENT DE CAMERA :

- Apprendre les techniques de mouvement de caméra.
- Apprendre à utiliser le stabilisateur.

Organisation et moyens pédagogiques

- Quizz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 1 jour soit 7 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

Moyens techniques

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quizz et vidéo.

Moyens d'encadrement

Formateur spécialiste en vidéo.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

Documents remis à la fin du stage

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

Durée : 1 jour soit 7H

Tarif Inter : 590,00€ HT *

Tarif Intra : 1400,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.