

Le Copy Writing

Référence DIG08

Objectifs :

- Adapter son écriture aux spécificités du web et au référencement naturel.
- Définir les objectifs et les cibles marketing de son entreprise
- Maîtriser les techniques de vente
- convertir grâce au pouvoir des histoires
- Augmenter l'engagement de son audience et influencer sa décision d'achat

Public

Cette formation s'adresse aux responsables marketing et communication, chargés de communication, toute personne souhaitant se familiariser avec le copy writing.

Pré-requis

Connaissance et pratique de l'environnement informatique Windows ou Mac

Programme

COMPRENDRE ET MAITRISER LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DU COPY WRITING

:

- L'importance du texte dans le référencement naturel (SEO).
- Les balises HTML, les liens hypertexte.
- Rédiger pour les moteurs de recherche.
- Créer de l'émotion dans les écrits et améliorer votre storytelling grâce aux techniques de copywriting

EXPLOITER LES SPECIFICITES DU WEB :

- Spécificités du média Web.
- Optimiser l'expérience utilisateur
- Comportements de lecture sur le Web.
- Penser un nouvel espace visuel : sites et pages déroulantes.
- Passer de l'écriture linéaire à l'écriture interactive.
- Les 5 différentes structures d'une bonne page de vente L'organisation d'un document en ligne : arborescences.
- La ligne éditoriale et la composition thématique du site.
- Emplacement des textes et logique de navigation.

REDIGER LES TEXTES ET CHOISIR LES LIENS :

- Identifier les types d'écrits digitaux à produire et les supports de diffusion Le plan des textes, la construction des phrases.
- Choisir et hiérarchiser ses mots clés et le vocabulaire.
- Le découpage du texte par unité d'information.
- Les niveaux de lecture.
- Comment faire une belle fin de page

Organisation et moyens pédagogiques

- Quizz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 2 jours soit 14 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

Moyens techniques

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quizz et vidéo.

Moyens d'encadrement

Formateur spécialiste du digital.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

Documents remis à la fin du stage

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

Durée : 2 jours soit 14H

Tarif Inter : 590,00€ HT par jour soit 1 180,00€ HT *

Tarif Intra : 1 400,00€ HT par jour soit 2800,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.