

Le Story Telling

Référence DIG09

Nous portons tous des histoires, mais comment bien choisir son histoire pour servir sa stratégie au mieux. Bien raconter est devenu un art pratiqué par les grandes marques et les personnalités les plus influentes. Et vous, quelle histoire allez-vous raconter ? Au cours de cette formation de deux jours vous apprendrez à rédiger et faire vivre un storytelling réussi, en variant les typologies narratives.

Objectifs :

- Concevoir et raconter une histoire à l'écrit et à l'oral, au service de ses objectifs
- Connaître les clés d'un storytelling efficace
- Savoir faire appel aux émotions pour captiver son public

Public

Cette formation s'adresse aux responsables marketing et communication, chargés de communication, toute personne souhaitant se familiariser avec le Story Telling

Pré-requis

Connaissance et pratique de l'environnement informatique Windows ou Mac

Programme

IDENTIFIER LES USAGES DU STORYTELLING

- Identifier les potentiels narratifs dans son entreprise ou organisation
- Les champs d'application du storytelling
- Étude de cas : les storytelling qui ont marqué l'histoire

S'APPROPRIER LES TECHNIQUES DU STORYTELLING

- Donner du sens, créer de l'émotion, accroître sa capacité d'imagination
- Intégrer les règles de la narration : le schéma narratif
- Structurer son histoire en travaillant notamment l'introduction et la chute

LES 3 ETAPES DU STORYTELLING

- Ce que je raconte : l'histoire
- Comment je le raconte : le récit
- Comment je la raconte : la mise en scène

METTRE EN PRATIQUE LE STORYTELLING A L'ECRIT ET A L'ORAL

- Pour se raconter et se différencier
- Pour accompagner un changement
- Pour valoriser une marque, un événement etc

Organisation et moyens pédagogiques

- Quizz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 2 jours soit 14 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

Moyens techniques

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quizz et vidéo.

Moyens d'encadrement

Formateur spécialiste du digital.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

Documents remis à la fin du stage

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

Durée : 2 jours soit 14H

Tarif Inter : 590,00€ HT par jour soit 1 180,00€ HT *

Tarif Intra : 1 400,00€ HT par jour soit 2800,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.