

Marketing de soi : Gagner en visibilité

Référence Effi07

Cette formation consacrée au marketing de soi aide à valoriser son image professionnelle et à renforcer son employabilité. Mettre en avant son expérience, son savoir-faire, son réseau, son image digitale, ou encore ses particularités permet de faire la différence et d'être remarqué. Encore faut-il avoir identifié ses atouts et appris à les promouvoir.

Comprendre la démarche marketing et en exploiter toutes les finesses pour l'appliquer à soi-même permet de se positionner et d'identifier ses axes de progrès personnels et professionnels. Trouver et occuper pleinement sa place et renforcer son image professionnelle.

Objectifs :

- Réaliser son audit personnel et digital, définir sa stratégie gagnante à court et moyen terme, bâtir son plan d'actions professionnel.
- Mettre en avant ses qualités et ses compétences pour gagner en efficacité et en visibilité.
- Affirmer sa personnalité et valoriser ses compétences.

Public

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant développer sa communication

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

Programme

ADOPTER UNE DEMARCHE MARKETING :

- les règles de l'audit ;
- les indicateurs ;
- les écueils à éviter.

ÉVALUER DE MANIERE OBJECTIVE SON IMAGE :

- image perçue par les autres ;
- image souhaitée.
- Analyser son environnement.
- Réaliser un benchmark de son image.

MESURER L'ECART ENTRE SON IMAGE ET SES ASPIRATIONS

- Définir ses objectifs personnels et professionnels.
- Faire le bilan de la situation avec une analyse SWOT :
- Strengths (forces) ;
- Weaknesses (faiblesses) ;
- Opportunities (opportunités) ;

METTRE EN PLACE SON "PLAN MARKETING D'IMAGE"

- Définir les stratégies gagnantes à mettre en place.
- Identifier et mettre en œuvre les moyens adaptés.
- Soigner sa communication, y compris digitale.
- Analyser la réussite.

Organisation et moyens pédagogiques

- Quizz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 2 jours soit 14 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

Moyens techniques

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quizz et vidéo.

Moyens d'encadrement

Formateur spécialiste en communication

Modalités de suivi et d'évaluation

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

Documents remis à la fin du stage

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

Durée : 2 jours soit 14H

Tarif Inter : 590,00€ HT par jour soit 1 180,00€ HT *

Tarif Intra : 1 400,00€ HT par jour soit 2 800,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.