

Travailler son personal Branding

Référence DIG011

Objectifs :

- Comprendre les enjeux et découvrir les bonnes pratiques du Personal Branding
- Acquérir les techniques pour optimiser son profil et créer des contenus pertinents
- Booster le développement de son influence et gagner en visibilité

Public

Responsable marketing, responsable e-commerce, responsable communication, chef de produits

Pré-requis

Être à l'aise avec un ordinateur et un navigateur web.

Programme

LE PERSONAL BRANDING OU LE MARKETING DE SOI :

- Comprendre les bases du personal branding
- Mon positionnement
- Identifier clairement son offre
- Définir précisément se(s) cible(s) que vous souhaitez toucher

CONSTRUIRE SON IDENTITE : VALEURS, QUALITES, COMPETENCES :

- Retracer ses 5 valeurs incontournables
- Ses 5 qualités reconnues
- Ses 5 compétences principales
- Ecrire des posts à impact pour mettre en lumière votre activité

TRAVAILLER SON IMAGE :

- De quoi est composé notre identité ?
- Qu'est-ce qu'une identité sociale ?
- Qu'est-ce qu'une identité numérique ?
- Qu'est-ce que je contrôle ?
- Qu'est-ce que je ne contrôle pas ?
- Comment mieux maîtriser sa e-réputation ?
- Comment éviter les pièges ?

ADOPTER UN COMPORTEMENT D'INFLUENCE POUR ACCROITRE SA VISIBILITE :

- Booster sa communication non verbale : énergie – présence – charme
- Travailler sa communication para verbale, donc sa voix et sa respiration, son rythme et ses silences
- Adopter un style lexical approprié et riche en utilisant aussi le VAKOG et la méthode ERIC

Organisation et moyens pédagogiques

- Quizz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 2 jours soit 14 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

Moyens techniques

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quizz et vidéo.

Moyens d'encadrement

Formateur spécialiste du digital.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

Documents remis à la fin du stage

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

Durée : 2 jours soit 14H

Tarif Inter : 590,00€ HT par jour soit 1 180,00€ HT *

Tarif Intra : 1 400,00€ HT par jour soit 2800,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.