

## Utiliser Canva

### Référence DIG012

Grâce à cette formation, vous pourrez développer un contenu de marque à forte valeur ajoutée pour votre communication.

#### Objectifs :

- S'approprier les fondamentaux d'une stratégie de brand content, en comprendre les particularités et les leviers
- Créer des modèles et personnaliser vos créations
- Exporter des documents pour vos différents formats pour les publier sur vos réseaux sociaux

#### Public

Cette formation s'adresse aux responsables marketing et communication, chargés de communication, toute personne souhaitant se familiariser avec Canva

#### Pré-requis

Être à l'aise avec un ordinateur et un navigateur web.

## Programme

### CREER DES DOCUMENTS

- Découvrir l'environnement de travail
- Appréhender les différents menus et outils
- Rechercher par thème, par couleur
- Adapter un format à une utilisation : flyers, réseaux sociaux, vidéo

### LES FONCTIONNALITES

- Comment importer
- Le choix des photos
- La sélection des éléments
- Les zones de texte
- Les styles
- Les musiques
- L'arrière-plan
- Publier et diffuser
- La planification
- Les astuces pratiques pour mieux utiliser Canva
- La prise en main en fonction de son activité

### **Organisation et moyens pédagogiques**

- Quizz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 2 jours soit 14 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

### **Organisation et moyens pédagogiques**

- Quizz, tests, méthode participative permettant de mettre en jeux des situations rencontrées par les participants
- Formation conduite en salle pour une durée de 2 jours soit 14 heures
- La formation se déroule dans vos locaux

### **Moyens techniques**

Utilisation de Vidéo Projecteur Test Quizz et vidéo.

### **Moyens d'encadrement**

Formateur spécialiste du digital.

### **Modalités de suivi et d'évaluation**

- Identification des attendus et des compétences à développer en début de formation
- Grilles d'évaluation complétées en début et fin de formation permettant de mesurer les écarts et progrès

### **Documents remis à la fin du stage**

- Support numérique pour les fondamentaux
- Fiche de synthèse et plan élaborés en fin de formation
- Certificat de réalisation

**Durée** : 2 jours soit 14H

**Tarif Inter** : 590,00€ HT par jour soit 1 180,00€ HT \*

**Tarif Intra** : 1 400,00€ HT par jour soit 2800,00€ HT

- Pauses Café et repas inclus dans nos inter-entreprises.